
AIoT 기업 해외진출 지원 등을 위한 CES 2025 참관 보고서

2025. 1.

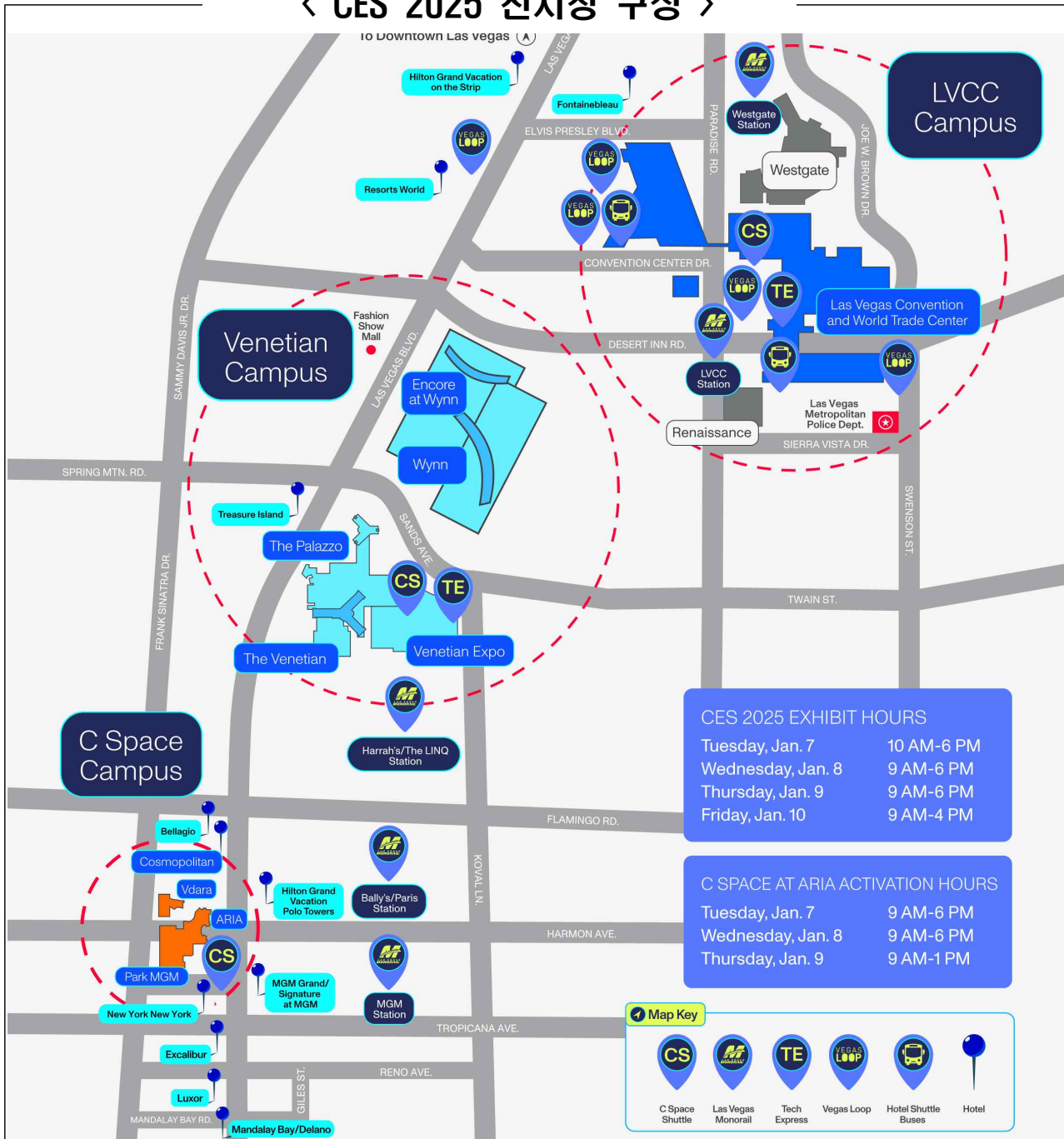
CES 2025 개요

- 행사명 : 국제전자제품박람회(CES: Consumer Electronics Show)
* 1967년 뉴욕을 시작으로 58회째 개최되는 전자제품전시회
- 기 간 : 2025.1.7(화) ~ 1.10(금)/4일간
- 장 소 : Las Vegas 내 3개 권역, Convention Center(LVCC) 등
- 주 최 : Consumer Technology Association(CTA)
- 면 적 : 23만m²
- 주 제 : Connect, Solve, Discover : Dive In
(모든 산업 분야에서 첨단 기술을 접목하여 전지구적 과제를 AI를 통해 해결하는 의미를 담은 '연결하고, 해결하며, 발견하라 : 깊이 탐구하라')
- 규 모 : 세계 166개국, 4,800여 개 사
- 내 용 : AI, 디지털 헬스, 모빌리티, IoT, 스마트 홈, AR./VR, 로봇틱스 등의 기술전시 및 신제품·신기술 소개

< CES 연도별 주요 키워드 >

연도	주요 키워드
2018년	5G, 자율주행차, 사이버보안, 로봇, IoT
2019년	5G&IoT, 광고·엔터테인먼트&콘텐츠, 자동차(자율주행 자동차), 블록체인, 헬스&웰니스, 홈&패밀리, 제품디자인&제조, 로봇&기계·인공지능, 스포츠, 스타트업
2020년	자율주행, 실감형 콘텐츠, 로봇, AI 로봇, 개인화 서비스
2021년	5G Connection, 디지털 트랜스포메이션, 자동차(자율주행 자동차), 로봇&드론, 디지털 헬스, 스마트 시티
2022년	차세대 물류 운송기술, 우주기술, 지속가능한 기술, 디지털 헬스
2023년	지속가능성, 교통과 모빌리티, 디지털 헬스, 메타버스, 인류의 안전
2024년	인공지능(AI), 모빌리티, 디지털 헬스, 스마트홈, 지속가능성과 인간안보, 로봇
2025년	인공지능(AI), 로봇, 스마트홈, 스페이스 테크, 스타트업, 디지털 헬스, 첨단 모빌리티, 지속가능성, 양자 컴퓨팅

< CES 2025 전시장 구성 >



LVCC Campus (대기업)	West Hall은 모빌리티, North Hall은 AI, 로봇틱스, 디지털헬스 등, Central Hall은 전자·가전 등의 전시와 게임, 메타버스 관련 기업의 혁신 기술이 다수 공개될 예정 *Las Vegas Convention and World Trade Center 등
Venetian Campus (스타트업)	스마트홈, 푸드테크 등 분야의 전시 부스와 세계 각국의 스타트업이 모여 있는 유레카파크가 위치 Venetian Expo에서는 CES 2025 최고혁신상 수상작의 전시가 진행 *Venetian Expo, The Venetian, The Palazzo 등
C Space Campus (키노트, 컨퍼런스)	다양한 컨퍼런스, 네트워킹 이벤트가 준비될 예정이며, 광고, 미디어, 엔터테인먼트, 브랜드 마케팅 등 분야의 전문가들의 모임이 이루어지는 C Space에서 다양한 행사가 진행될 예정 *Aria, Cosmopolitan, Park MGM 등

CES 2025 - 스마트홈

(AI융합본부, AIoT산업팀)

□ 개요



○ 사용자 편의성 및 효율성 극대화를 위해 기기간 연결성 및 맞춤형 서비스 기능이 한층 강화된 초개인화 스마트홈 모델 제시

- AI기술을 다양한 기기(로봇, 가전 등)에 탑재*하고, 이용자 개입을 최소화하며 맞춤형 서비스를 제공하는 AI 에이전트* 기능 확대

* (온디바이스 AI) 사생활 보호, 실시간 처리 속도, 맞춤형 서비스 등에 유리

** (AI 에이전트) AI 기반으로 이용자에게 필요한 작업을 스스로 판단·처리

< 스마트홈 관련 주요 컨퍼런스 >

구분	주요 내용
 <삼성 프레스 컨퍼런스>	○ (홈 AI 비전 공개) 가족 구성원의 일상 생활, 업무, 여가 등 다양한 상황과 패턴을 구분해하고, AI를 통해 집안 사물과 공간까지 분석해 사용자에게 한층 고도화된 솔루션을 제안 ○ (스마트싱스) 자동차, 선박 등 산업 전반으로 확장되는 '스마트싱스'의 서비스 가능성에 대해서 강조
 <TCL 프레스 컨퍼런스>	○ (TCL) AI 컴패니언 로봇 에이미(AiME) 공개, 구글 세미나와의 협력 공개, 대형 TV 신제품 공개 등 ○ (하이센스) 하이뷰 AI 엔진 기반 프레임 실시간 최적화 및 정밀도 구현 기술 및 136형 마이크로 LED TV 등 공개 ※ AI 기반 생활가전 제품군을 보유했지만, 개인정보보호 우려가 높은 북미 시장 공략을 위해 고성능 TV 위주 공개


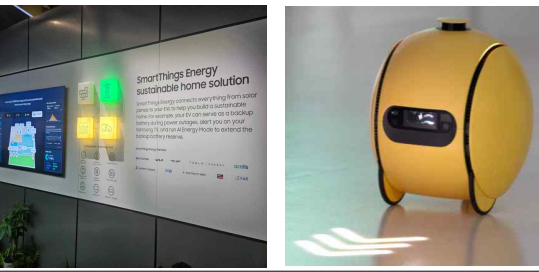

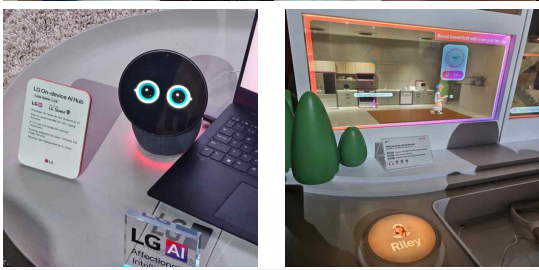
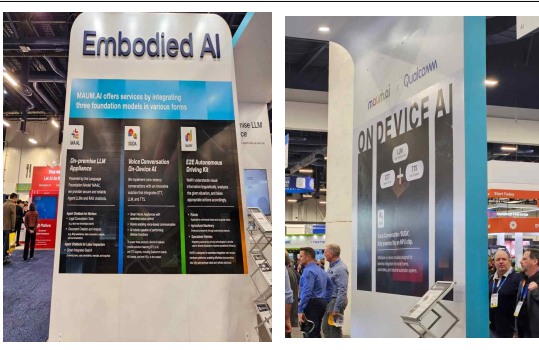
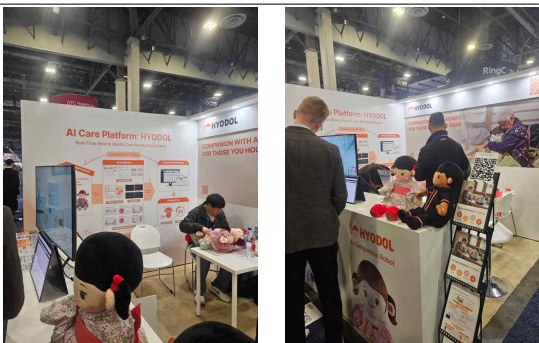
□ 주요 내용




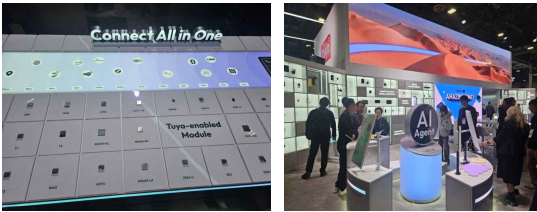

○ 매터표준*이 적용된 홈 디바이스 출시 지속, 디바이스간 호환성을 보장하는 플랫폼 및 서비스 제공 등 스마트홈 생태계 연동 도모

* 매터표준 : IoT 기기·가전 등이 플랫폼의 종속 없이 허브 중심으로 로컬 N/W에서 연결(D2D)이 가능한 연동표준으로 글로벌 기업 약 700개사가 참여 및 개발

○ 기기간 상호연동 강화를 넘어 타 산업(모빌리티 등) 생태계* 연결 추진

* 스마트홈의 서비스 범위를 차량·선박 등 다양한 공간으로 확장

기업명	주요 전시내용
삼성	  <ul style="list-style-type: none"> ○ '스마트싱스'를 바탕으로 기기 연결 전반에 AI를 통합하고, 사용자 필요에 맞추어 초개인화한 맞춤형 경험 제공을 스마트홈 비전으로 제시 ○ AI가 적용된 스마트 가전으로 시간 절약·효율성 극대화하는 기술 전시 ○ 스마트싱스를 차량 및 선박에 적용 ○ AI 기반 가정용 로봇 Ballie 소개 <ul style="list-style-type: none"> - 집안을 자율적으로 이동하고, 가전을 관리하고, 사용자 습관을 학습하여 개별적으로 최적화된 서비스를 제공하는 개인 홈 어시스턴트
LG	  <ul style="list-style-type: none"> ○ LG전자 전시관 초입 'AI홈 존' 전시 ○ 생성형 AI를 탑재한 'LG 씽큐 온'을 비롯해 온디바이스 AI 기반 컨셉 제품 등 전시(매터표준 연동가능) ○ AI홈 허브는 집 안 곳곳에 설치된 센서로 가족의 말과 행동은 물론 주변 환경을 감지해 연결된 IoT 기기를 최적의 상태로 제어 ○ '개인 취향과 라이프스타일에 맞춘 AI 서비스' 경험 공간 전시
마음	 <ul style="list-style-type: none"> ○ 온디바이스 AI 기반의 AI 에이전트 서비스 '수다(SUDA)' 공개 <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 연결없이 디바이스를 통해 AI 모델과 음성대화 가능, 홈 IoT 기능을 가진 가전과 연동되어 서비스 제공 ○ 인공지능 음성 인식 sLLM, 음성 등을 통합하여 지능형 개인 에이전트 구현.
효돌	 <ul style="list-style-type: none"> ○ 인공지능(AI) 고령자 돌봄 로봇 전문 기업으로, 지능형 홈 연동 기술을 탑재한 AI 돌봄 로봇 '효돌' 공개 ○ 사용자의 생활 패턴과 요구에 맞춰 인공지능 기반의 맞춤형 서비스를 제공 ○ 영어,중국어, 스페인어 등 다국어를 지원해 사용자가 원하는 언어로 소통 가능

기업명	주요 전시내용	
TCL		<ul style="list-style-type: none"> ○ 가정용 AI 동반자 로봇(AiME) 공개 <ul style="list-style-type: none"> - 이동형 홈 허브, 사용자 맞춤형 가전 제어와 생성형AI 기반 AI 비서역할 ○ 구글과 협업, AI 챗봇 제미나이 기능이 탑재된 구글 TV 출시 계획 시사
하이센스		<ul style="list-style-type: none"> ○ AI 기반 개선 기능을 통해 프레임 실시간 최적화, 선명도 및 부드러운 전환 기술 ○ TV 등 대형가전 소개와 자사 기술력 위주의 전시 기조
TP link		<ul style="list-style-type: none"> ○ 타포(Tapo) 브랜드를 통해 직관적이고 통합적인 사용자 경험을 강화한 다양한 솔루션 전시 <ul style="list-style-type: none"> - 손바닥 정맥 인식 기술을 적용한 '타포 팜키(PalmKey) 스마트 도어락' 등 전시 - 매터 연동이 가능한 스위치, 전구 전시
Tuya		<ul style="list-style-type: none"> ○ 현대 가정환경에 준비한 AIoT 기기를 더욱 원활하게 연결하는 솔루션을 공개 ○ Tuya의 강점인 스마트홈 소형 디바이스(스위치, 등)을 전시하고 호환성 강조
창홍		<ul style="list-style-type: none"> ○ AI 냉장고, AI 에어컨, AI 세탁기 등 스마트 생활가전 전시 <ul style="list-style-type: none"> - AI 온습추적 에너지 절약 기술 등 구현 ○ 가전 지능제어와 에너지 절약 기능을 주력으로 제시

□ 시사점 및 제언

- 디바이스 중심의 기존 스마트홈 생태계를 탈피하고 원격 모니터링 및 제어 등 서비스 경쟁으로 트렌드 이동·홈 서비스 범위 확장
 - 다양한 서비스 제공이 가능한 AI 기반의 스마트 가전 전시 증가
- 실시간 반응 및 프라이버시 보호가 가능한 온디바이스 AI의 홈 분야 도입 및 확산 전망(로컬 제어 특성을 가진 매터 표준과 방향성 일치)
- 온디바이스 AI 중심의 지능형 홈 사업을 확대하고, 서비스 중심의 모델 발굴을 통해 미래형 홈 분야를 선도하는 지원 방향 모색 필요